
Załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 14/2019 z dnia 24 maja 2019 roku

Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji w Collegium Da Vinci

§ 1

Regulamin sporządzono z uwzględnieniem przepisów:

- 1) ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 z późn. zm.), dalej, jako „Ustawa”;
- 2) ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz.U. z 2016 r., poz. 1666 z późn. zm.) dalej, jako „Kodeks pracy”;
- 3) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459) dalej, jako „Kodeks cywilny”;
- 4) ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jedn. Dz.U. z 2013 r., poz. 1410 z późn. zm.) dalej, jako „Prawo własności przemysłowej”;
- 5) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) dalej, jako „Prawo autorskie”;
- 6) ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. z 2001 r., Nr 128, poz. 1402 z późn. zm.) dalej, jako „Ustawa o ochronie baz danych”;
- 7) ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.) dalej, jako „Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji”;

Przepisy ogólne

§ 2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) **twórca** – osoba, która stworzyła lub współtworzyła utwór lub wyniki prac niezależnie od rodzaju umowy łączącej twórcę z Uczelnią;
- 2) **utwór** – będący przedmiotem prawa autorskiego, każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
- 3) **utwór naukowy**:
 - a) prace twórcze oparte na oryginalnych wynikach eksperymentalnych, wynikach modelowania matematycznego oraz numerycznego lub prezentujące nowe metody badawcze;
 - b) zwarte opracowanie z odwołaniem do materiałów źródłowych, dotyczące sprecyzowanego obszaru wybranej dziedziny lub dyscypliny naukowej, takie jak rozprawy, monografie, podręczniki;
 - c) artykuły i referaty naukowe prezentujące wyniki badań lub porządkujące określony obszar wiedzy;
- 4) **utwór dydaktyczny** – utwór służący przekazywaniu wiedzy studentom i uczestnikom innych form kształcenia, w szczególności konspekty zajęć, opracowane zestawy pytań kontrolnych wraz z

szablonem sprawdzającym, opracowane testy weryfikujące wiedzę, w tym testy poprawkowe, recenzje pisemnych prac, kursy e-learningowe ;

5) **wyniki:**

a) **badań naukowych** – wyniki badań będące wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego;

b) **prac rozwojowych** – wyniki polegające na nabywaniu, łączeniu, kształtowaniu i wykorzystywaniu dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i działalności gospodarczej oraz innej wiedzy i umiejętności do planowania produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług, powstałe w ramach wykonywania przez pracownika obowiązku ze stosunku pracy oraz know-how związany z tymi wynikami;

6) **know-how** – informacje będące wynikiem badań naukowych i prac rozwojowych, które stanowią tajemnicę Uczelni, w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, w tym informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, dotyczące „tajemnicy przedsiębiorstwa”;

7) **komercjalizacja** – rozumie się przez to komercjalizację bezpośrednią i pośrednią:

a) **komercjalizacja bezpośrednia** – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami, albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności: licencyjnej, najmu oraz dzierżawy dokonywanej przez Uczelnię;

b) **komercjalizacja pośrednia** – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach, w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;

8) **pomoc Uczelni** – wsparcie finansowe, techniczne, merytoryczne lub organizacyjne, przez Uczelnię, działań mających na celu powstawanie wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami;

9) **jednostka organizacyjna** – jednostka organizacyjna Uczelni prowadząca badania naukowe lub prace badawczo rozwojowe;

§ 3

Regulamin określa w szczególności:

1) prawa i obowiązki Uczelni, pracowników oraz studentów w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej;

2) zasady wynagradzania twórców;

3) zasady i procedury komercjalizacji;

4) zasady korzystania z majątku uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo-badawczych;

5) zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji między twórcą będącym pracownikiem Uczelni a Uczelnią;

6) zasady i tryb przekazywania Uczelni przez jej pracownika, studenta lub uczestnika innych form kształcenia informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o know-how związanym z tymi wynikami, informacji o uzyskanych przez pracownika środkach z komercjalizacji oraz zasady i tryb przekazywania przez pracownika przysługujących Uczelni części środków uzyskanych z komercjalizacji;

7) zasady i tryb przekazywania pracownikowi przez Uczelnię przysługujących pracownikowi części środków uzyskanych z komercjalizacji.

§ 4

1. Postanowienia Regulaminu stosuje się do twórców:
 - 1) będących pracownikami Uczelni i osób współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych z Uczelnią:
 - a) w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy,
 - b) poza zakresem swoich obowiązków wynikających ze stosunku pracy, jeżeli wynika to z umowy dotyczącej praw do utworów lub wyników zawartej pomiędzy pracownikiem a Uczelnią;
 - c) w ramach wykonywania obowiązków wynikających z umów cywilnoprawnych;
 - 2) będących studentami lub uczestnikami innych form kształcenia, w zakresie utworów powstałych w związku z tokiem studiów lub innych form kształcenia, lub jeżeli wynika to z umowy dotyczącej praw do utworów lub wyników zawartej pomiędzy Uczelnią a studentem/uczestnikiem.
2. W sytuacji, gdy powstaje lub ma powstać utwór lub wynik, umowy z podmiotami wskazanymi w ust. 1 pkt 1 lit. b oraz ust. 1 pkt 2, zawiera kierownik jednostki organizacyjnej, w której powstaje lub ma powstać utwór lub wynik.
3. Wszelkie określone w niniejszym Regulaminie zasady dotyczące twórców stosuje się odpowiednio do współtwórców. Domniemywa się, że wielkości ich udziałów są równe.

§ 5

1. Regulamin nie ma zastosowania do utworów i wyników powstałych:
 - 1) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą badania lub prace rozwojowe, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy;
 - 2) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w Ustawie sposób dysponowania wynikami badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanym z tymi wynikami.
2. W przypadkach wymienionych w ust. 1 stosuje się postanowienia i przepisy wynikające z umów zawartych ze stroną finansującą.

Prawa i obowiązki Uczelni, pracowników, studentów i uczestników innych form kształcenia w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej

§ 6

1. Autorskie prawa osobiste do utworu obejmujące prawo do autorstwa utworu, oznaczania utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem, albo anonimowego udostępniania utworu, nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, przysługują twórcy.
2. Autorskie prawa majątkowe do utworu obejmujące prawo do korzystania z utworu, rozporządzania utworem na wszystkich polach eksploatacji w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, wynagrodzenia za korzystanie z utworu przysługują Uczelni z chwilą ich przyjęcia, jeżeli utwór został stworzony przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy albo, jeżeli tak wynika z umowy łączącej twórcę z Uczelnią.

3. Jeżeli Uczelnia w okresie dwóch lat od daty przyjęcia utworu nie przystąpi do rozpowszechniania utworu przeznaczanego w umowie o pracę do rozpowszechnienia, twórca może wyznaczyć Uczelni na piśmie odpowiedni termin na rozpowszechnienie utworu z tym skutkiem, że po jego bezskutecznym upływie prawa uzyskane przez Uczelnię wraz z własnością przedmiotu, na którym utwór utrwalono, powracają do twórcy chyba, że umowa stanowi inaczej. Twórca i Uczelnia mogą określić inny termin przystąpienia do rozpowszechniania utworu.
4. W przypadkach nie określonych w ust 2 i 3 powyżej, autorskie prawa majątkowe do utworów dydaktycznych oraz utworów naukowych przysługują twórcy.
5. Twórca może opublikować lub w inny sposób rozpowszechniać utwór naukowy na podstawie umowy zawartej z osobą trzecią, pod warunkiem, że ujawnienie takiego utworu nie doprowadzi do pozbawienia ochrony prawnej utworów i wyników, do których prawa przysługują Uczelni. Twórca obowiązany jest do umieszczania obok swojego nazwiska pełnej nazwy Uczelni.
6. Uczelni przysługuje prawo do nieodpłatnego korzystania z materiałów zawartych w utworze dydaktycznym oraz naukowym w szczególności poprzez jego zwielokrotnienie celem udostępnienia go innym pracownikom, studentom lub doktorantom dla celów badawczych lub dydaktycznych.
7. Autorskie prawa majątkowe do utworów wytworzonych samodzielnie przez studenta lub doktoranta są ich własnością o ile nie zostały przeniesione na Uczelnię na podstawie odrębnej umowy.
8. W przypadkach określonych w ust 7 powyżej, Uczelni przysługuje prawo własności do egzemplarzy utworów na nośnikach materialnych w szczególności w formie wydruków, rękopisów, kopii graficznej, malarskiej, rzeźbiarskiej, zapisów na nośnikach cyfrowych przekazanych Uczelni przez autora w ramach studiów.
9. Uczelni przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta w ciągu 6 miesięcy od jej obrony. Jeżeli Uczelnia nie opublikowała pracy dyplomowej w ciągu 6 miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego, wówczas wymagana jest uprzednia zgoda wszystkich współtwórców.
10. W pracy dyplomowej oraz doktorskiej jej twórca zobowiązany jest do wskazania kierującego pracą dyplomową lub promotora tej pracy.
11. Autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w kołach naukowych są własnością twórców, o ile nie zostały w odrębnej umowie przeniesione na Uczelnię.
12. Prawa do utworów tworzonych przy pomocy Uczelni lub w trakcie współpracy Uczelni w ramach wspólnych przedsięwzięć i zleceń z podmiotami trzecimi powinny być każdorazowo ustalane w odrębnych umowach.
13. Utwory nie związane z wynikami w rozumieniu niniejszego Regulaminu mogą podlegać komercjalizacji na podstawie odrębnych umów, w których określone są sposoby i zasady komercjalizacji, z tym zastrzeżeniem, że wynagrodzenie przysługujące twórcy nie może być niższe niż wynagrodzenie wskazane w § 14 Regulaminu.

§ 7

1. Materialne prawa wyłączne do wyników powstałych w ramach wykonywania przez pracownika obowiązków ze stosunku pracy przysługują Uczelni. Pracownik może je wykorzystywać jedynie we własnym zakresie i pod warunkiem, że nie narusza przepisów Ustawy i Regulaminu.
2. Prawa i obowiązki studentów, doktorantów i innych osób niepozostających z Uczelnią w stosunku pracy, uczestniczących w badaniach naukowych lub pracach rozwojowych realizowanych w Uczelni, których rezultatem są wyniki w rozumieniu niniejszego Regulaminu reguluje się w odrębnych

umowach zapewniających nabycie praw do wyników przez Uczelnię oraz zagwarantowanie przestrzegania przez te osoby zasad wskazanych w § 8 ust. 1.

3. Kierownik jednostki organizacyjnej jest odpowiedzialny za organizowanie badań naukowych i prac rozwojowych w sposób zapewniający zachowanie poufności w zakresie wyników.

§ 8

1. Pracownik jest zobowiązany do:
 - 1) zachowania poufności wyników;
 - 2) przekazania Uczelni wszystkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których wyniki te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji;
 - 3) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań, bez zgody Uczelni, zmierzających do publikowania, ujawniania lub wdrażania wyników;
 - 4) współdziałania z Uczelnią w procesie komercjalizacji wyników, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych, nie dłużej niż przez okres przysługiwania praw do wyników Uczelni.
2. Pracownicy Uczelni, a w szczególności kierownicy jednostek organizacyjnych, kierownicy prac/projektów, a także twórcy zobowiązani są do przestrzegania następujących zasad:
 - 1) udzielanie licencji jest odpłatne w wyjątkowych przypadkach; na indywidualny wniosek skierowany do Rektora, zgodnie z art. 43 ust. 1 Prawa autorskiego udzielenie może być nieodpłatne. W tym przypadku, licencjobiorca przejmuje ewentualne koszty oraz zobowiązania wynikające z ewentualnych obowiązków podatkowych, a także wobec twórcy (w tym wynagrodzenie twórcy);
 - 2) przed zawarciem umowy nie wolno udostępniać żadnych dokumentacji i informacji technicznych umożliwiających zastosowanie wyników, z wyjątkiem informacji ogólnie dostępnych;
 - 3) w wyjątkowych przypadkach, w razie konieczności udostępnienia informacji poufnych, należy zawrzeć umowę o zachowaniu poufności ustalającą rodzaj przekazanych informacji, sposób oraz zakres ich wykorzystania, zobowiązanie do zachowania przekazanych informacji o poufności, w tym gdy umowa nie dojdzie do skutku.
 - 4) Pracownikowi przysługuje prawo do udziału w środkach uzyskanych z komercjalizacji wyników na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 9

1. Pracownik ma obowiązek niezwłocznego poinformowania kierownika jednostki organizacyjnej, w której jest zatrudniony o wynikach powstałych w ramach wykonywania obowiązków ze stosunku pracy. Przekazana informacja musi być kompletna i zawierać pełen stan wiedzy pracownika na temat zgłoszonych wyników, w tym w szczególności w zakresie możliwości ich komercjalizacji.
2. Obowiązek niezwłocznego poinformowania kierownika właściwej jednostki organizacyjnej o powstałych wynikach dotyczy również studentów i uczestników innych form kształcenia.
3. Pracownik uczestniczący w pracach zespołu działającego pod kierownictwem innej instytucji w ramach wykonywania zadań ze stosunku pracy, zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania w formie pisemnej kierownika swojej jednostki organizacyjnej o powstaniu wyników.

-
4. W razie podjęcia za zgodą kierownika jednostki organizacyjnej, indywidualnej współpracy z podmiotem zewnętrznym, w ramach której mogą powstać wyniki, pracownik zobowiązany jest do unikania sytuacji konfliktu interesów wobec Uczelni. Jeżeli taka sytuacja wystąpi lub znajdzie uzasadnioną obawę, że może wystąpić – pracownik ma obowiązek niezwłocznie poinformować o tym kierownika właściwej jednostki organizacyjnej, celem uzgodnienia dalszego postępowania.
 5. Twórcy niebędący pracownikami Uczelni, którzy przeniosą na Uczelnię należne im prawa majątkowe do wyników w procesie komercjalizacji tych wyników, traktowani są jak pracownicy w zakresie określonym w umowie.

Zasady i procedury komercjalizacji

§ 10

1. Komercjalizację wyników Uczelni przeprowadza się w szczególności poprzez:
 - 1) sprzedaż,
 - 2) oddawanie do używania na podstawie umów cywilno-prawnych, w szczególności licencyjnej, najmu oraz dzierżawy,
 - 3) obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach.
2. Komercjalizacja bezpośrednia wyników (ust. 1 pkt 1 oraz pkt 2) prowadzona jest przez jednostkę organizacyjną, w której wyniki powstały oraz w porozumieniu z ich twórcą.

§ 11

1. W terminie do 3 miesięcy, liczonym od dnia otrzymania oświadczenia twórcy o zainteresowaniu przeniesieniem praw do wyników, w oparciu o przedłożoną rekomendację, Rektor podejmuje decyzję w sprawie komercjalizacji wyników.
2. W przypadku decyzji Rektora o niekomercjalizacji zgłoszonych wyników, albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, Uczelnia w terminie 30 dni składa pracownikowi ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników badań naukowych, lub prac rozwojowych, oraz know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi, przekazanymi Uczelni.
3. Umowa o przeniesieniu praw zawierana jest w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Wynagrodzenie przysługujące Uczelni za przeniesienie praw, nie może być wyższe niż 5% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.
5. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2, prawa do wyników badań naukowych lub prac rozwojowych oraz know-how związanego z tymi wynikami łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi przekazanymi Uczelni, przysługują Uczelni.
6. Po podpisaniu umowy o przeniesienie praw do wyników, sporządza się protokół przekazując twórcy wyniki wraz z nośnikami, na których je utrwalono. Twórca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Uczelni o komercjalizacji wyników oraz przekazania informacji o środkach uzyskanych z tej komercjalizacji.

-
7. Po otrzymaniu od pracownika informacji o wynikach, Uczelnia oraz pracownik, mogą w sposób odmienny określić w drodze umowy prawa do tych wyników, lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników. Umowa stron nie może zmieniać określonych w ustawie zasad wynagradzania i podziału środków z komercjalizacji.

Zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji między twórcą będącym pracownikiem a Uczelnią

§ 12

1. W przypadku komercjalizacji prowadzonej przez Uczelnię, pracownikowi przysługuje od Uczelni:
 - 1) 60 % wartości środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji bezpośredniej, obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię;
 - 2) 50% wartości środków uzyskanych przez Uczelnię w następstwie komercjalizacji pośredniej w przypadku, kiedy Uczelnia objęła akcje lub udziały poprzez aport wyników, obniżonych o 25 % kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Uczelnię.
2. W przypadku komercjalizacji pośredniej, pracownikowi przysługuje prawo objęcia udziałów lub akcji w spółce kapitałowej, utworzonej w celu komercjalizacji.
3. W przypadku komercjalizacji dokonanej przez pracownika, Uczelni przysługuje 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji, obniżonych o 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez pracownika.
4. Prawa o których mowa w ust. 1 i ust. 3 przysługują na czas nieokreślony.
5. Wynagrodzenie z tytułu komercjalizacji należne twórcom, wypłacane jest w terminie nie dłuższym niż 3 miesiące od daty wpływu na konto uczelni.

Zasady finansowania ochrony prawnej wyników

§ 13

1. Decyzję o zgłoszeniu wyników w celu uzyskania ochrony, wyłącznie na terytorium RP, podejmuje kierownik jednostki organizacyjnej pracownika, w uzgodnieniu z pracownikiem.
2. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, finansowane są ze środków jednostki organizacyjnej pracownika, będącego twórcą wyników
3. Decyzję o dokonaniu zgłoszenia wyników do ochrony za granicą RP, podejmuje Rektor na podstawie rekomendacji kierownika jednostki organizacyjnej.

§ 14

Postanowienia końcowe i przejściowe

1. Pracownik zapoznaje się z treścią Regulaminu, składając stosowne oświadczenie w umowie o pracę lub odrębnym dokumencie.

-
2. Kierownicy jednostek organizacyjnych zapewniają studentom oraz doktorantom, możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu. Nadzór nad wdrożeniem postanowień Regulaminu pełnią kierownicy jednostek organizacyjnych.
 3. Postanowienia niniejszego Regulaminu, stosuje się do wszystkich utworów i wyników powstałych od dnia wejścia w życie Regulaminu.
 4. Do uczestników studiów podyplomowych oraz osób odbywających staże oraz stypendia w Uczelni, stosuje się odpowiednio, przepisy dotyczące studentów.
 5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się odpowiednio, przepisy ustaw wymienionych w § 1.